

ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ



В данном разделе представлены решения по организации системы навигации в магазине, ведь успех продаж любой торговой точки напрямую зависит от выкладки товаров, удобства их расположения для покупателей и информативности торгового зала. Важную роль при этом играют информационные вывески, указатели, таблички и продуманная система навигации.



Залы торговых точек с бесконечно тянущейся чередой прилавков и витрин без умелого применения инструментов мерчендайзинга ставят потребителя перед фактом утомительного поиска нужного товара.

Важно создать все условия для того, чтобы потенциальный покупатель легко мог ориентироваться в магазине и быстро находить необходимые товары.



CRA, CRB



Прайс-дисплей

Прайс-дисплеи могут быть одно- и двухсторонними, с нанесением: "Хлеб", "Мясо", "Рыба", "Овощи", "Фрукты", "Молоко" и т.д.

На прайс-дисплее могут быть расположены 2 кармана для описания товара и 2 ценовые кассеты для формирования цен. Материал - ПВХ, стандартный размер 300x420 мм.

Возможно изготовление прайс-дисплеев различных цветов и размеров с нанесением надписей.

CRFA

CRFB



Книжка с цифрами

Наборные цифры для прайс-дисплеев серий CRA и CRB. Размер книжки - 48x75 мм. Предназначены для формирования цены товара в прайс-дисплее.

NTAC



Прайс-дисплей с карманом

Прайс-дисплей с карманом может быть как односторонним, так и двухсторонним. По желанию заказчика дисплеи могут изготавливаться с различным количеством карманов и любого размера. Материал - ПВХ.

QAXX



Информационные стенды

Настенный информационный стенд с покрытием из пленки разных цветов. Любые размеры под заказ. Материал - ПВХ.

Система навигации охватывает все торговое пространство - от элементов общего оформления торгового зала до мест выкладки товара. Наша компания является поставщиком уникальных решений для организации пространства магазинов. Они помогают сделать торговый зал интуитивно понятным для покупателей и наполнить его информацией, необходимой для принятия решения о покупке.

Согласно проведенным исследованиям международного института POPAI (Point-Of-Purchase Advertising Institute), отдельно стоящие дисплеи в местах продаж увеличивают продажи на 20%, а применение мобайлов, wobлеров, шелфтокеров, стикеров - на 5%.



НТА



Информационные таблички

Двухсторонние и односторонние таблички с нанесением. Информация наносится способом пленочной аппликации. Любые размеры под заказ. Материал - ПВХ.

ВОАН



Номерки

Изделия могут быть изготовлены методами лазерной гравировки, фрезеровки и нанесением цветного изображения. Материал - акрил.

МВАА



Стоппер

Стоппер акцентирует внимание покупателей на новинках или акционных товарах. Располагается на полках с товаром, крепится к ценникодержателю. Стандартное нанесение: "Новинка", "Выгодно", "Низкая цена", "Акция-STOP". Под заказ возможно изготовление стопперов с любым нанесением и логотипом. Материал - ПВХ, ПЭТ.

МВВА



Вставка в ценник

Вставки позволяют выделить из общей массы группу товаров, резервируя место под конкретный товар, организуют определенный порядок размещения товаров на полке, выполняют также информационную функцию. Возможны различные способы крепления к полке. Под заказ изготовление нестандартных форм и размеров. Печать УФ красками, офсет. Материал - ПВХ.

ВВАА



Вставка в ценник

Вставки в ценник помогают привлечь внимание к скидкам или акциям, а также способствуют лучшему запоминанию бренда. Возможно изготовление нестандартных форм и нанесений под заказ. Печать УФ красками, офсет. Материал - ПЭТ.

SBPM



Карман для ценника подвесной

Подвесной карман используется для закрепления информации на вертикальных плоскостях при помощи магнита или вспененного скотча. Возможно изготовление карманов нестандартных размеров под заказ. Нанесение логотипа и информации по запросу.

Материал - ПВХ, ПЭТ.

SDPX



Протектор для рамки с нанесением

Пластиковый протектор для защиты информации. Вставляется в рамку. Нанесение печати по заказу. Форматы: А5, А4, А3, А2, А1.

Материал - ПВХ, ПЭТ.

